

汇聚公司青年团员之力 畅谈企业文化落地之策

引言：企业文化作为一种以加强企业管理，强化企业凝聚力、企业理念、企业精神为核心的文化，对于企业的经营和发展起着愈来愈重要的作用。作为致力于建设世界级化工企业的云天化，也一直把培育和建设具有云天化特色的企业文化作为一项重要工作来抓。青年员工作为企业的生力军，对公司企业文化的传承与发扬起着重要的作用，那如何才能让公司的企业文化在员工的心中生根呢？下面，让我们一起来分享公司青年团员对企业文化落地生根的建议，这或许能给我们企业文化工作者带来一定的启发。

金新化工基层团支部关于企业文化落地生根有以下几点建议：

一是充分发挥企业领导者的典范作用。企业领导者对构建企业文化具有不可替代的作用。企业文化的源头来自于企业高层在经营管理实践中的深层次思考。企业高层在思考过程中，构建了企业的基本价值观、基本理念和行为准则。它通过一定的方式传达出去，为员工所接受，并在将其贯彻于企业的经营管理制度和经营管理过程中，体现于员工的行为，这就是企业文化的实质。

二是通过组织形式多样的竞赛活动，例如企业文化知识竞赛或者企业文化大奖赛等，吸引员工，使企业文化核心价值体系深入人心。

三是将企业文化的各种标语以标语牌或广告牌的方式宣传，让其遍布生产厂区和生活区的各个角落，如墙壁上、厂房外、草坪上、道路旁等，让每一位员工在上班和下班的时候随处可见，加强宣传企业文化体系。

金新化工基层团支部

聚甲醛团支部关于公司企业文化落地生根于青年有两点建议：一是坚持不懈地组织青年团员参加一些培训活动和公益活动。如青帆讲堂、学雷锋活动、义务献血活动、青年进社区志愿服务活动等，走出去和引进来，塑造良好的青年精神面貌和企业形象。二是借助新媒体，如博客、微博、QQ、飞信等建立一个学习、分享、沟通的平台，建立长效机制，加强单位之间、员工之间、单位与员工之间的交流，再把企业文化融入到实际工作中来，让青年员工在实际工作中认同、传承和发扬企业文化。

股份聚甲醛团支部

笔者认为将企业文化故事化和企业文化通俗化是实现企业文化落地一个十分有效途径。

说到将企业文化故事化，我的第一反应就是海尔砸冰箱的故事。之所以下意识的想起这个案例，实在是这个故事及故事所蕴含的道理通俗易懂，以至看一遍而过目不忘。但海尔砸冰箱的故事有几个特点值得我们思考：一是故事的通俗化。二是故事的形象化。三是故事的典型化。再说企业文化的通俗化，即上至鸿儒下至白丁都听得懂，高级知识分子和普通百姓都听

得明白，浅显易记，朗朗上口。诸如“怕上火喝王老吉”，“农夫山泉有点甜”，“钻石恒久远，一颗永流传”，“海尔，中国造”，甚至被大多数人诟病的“今年过节不收礼，收礼只收脑白金”，且不说这些广告语的文化品位高不高，但大概每个人都知这些广告是在为哪家公司做宣传。通俗的力量，其实就是动员大多数人的力量，能够广为流传的，必定是通俗的。阳春白雪固然美丽，但下里巴人或许才是企业文化的铺张之道。

金新化工 宋伟

党群工作是企业文化落地的最有效的载体和途径。企业通过开展卓有成效的党建工作能够推动企业文化建设进程，同时一旦形成了优秀的企业文化，又将反过来保证党建工作的顺利开展，为公司的生产经营中心工作服务，因此两者是互惠共赢的有机整体！党群工作在企业文化建设中的作用主要体现在以下两个方面：一是党群工作对企业文化建设的理论指导作用。

企业文化建设必须以党的先进理论作为指导思想来正确引导和帮助员工和企业树立共同的愿景，鼓励员工和公司共同成长，在公司的发展壮大中实现自身的价值，成就精彩的人生。二是党群工作对企业文化建设的实际推动作用。党群工作与企业文化建设的共同点就是都是和人打交道，做思想工作，提高企业的软实力。公司党群组织作为本质上的企业文化建设组织者和生力军通过广泛联系群众，关心基层员工，维护员工利益，将温暖和爱心送给员工，让员工处于一种温馨的氛围里面，愉悦的工作，快乐的生活。

CPIC团委 刘文杰

作为企业发展的生力军,团员青年们肩负着传承和发展股份公司企业文化重任，公司共青团组织作为企业联系青年的纽带，更是担负着团结和带领团员青年，塑造良性发展的企业文化氛围和助推股份公司企业文化在天安化工落地生根的使命。共青团组织应该切实做到以下几点：一是打造品牌活动，建立起“奔腾不息、存于高远”的青年德育教育体系。通过建立企业文化宣贯队伍、共青团组织的模范标兵队伍、企业文化小讲师、主题活动等形式大力宣贯企业文化，最大限度地发挥团组织在企业文化建设和宣传中的引导、互动和参与作用。二是突破传统模式，建

立起“精益生产、达于至善”的青年科技创新体系。在股份公司转型升级的关键时期，作为引领最具创新意识青年们发展的组织，我们要全方位、多角度思考如何通过日常活动灌输和培养青年员工创新意识、创造能力和“创业精神”，开展“创业”创新教育，营造浓厚的学术氛围。三是融入企业中心，建立起“智慧复合、协作实干”的青年人才培养体系。争取一定的人才的培训教育，建立人才跟踪考察档案，发现、培养和锻炼一批具有扎实的理论知识、精湛的专业技能和较强的组织协调能力的高素质复合型青年人才，提升公司的核心竞争力。四是营造和谐环境，建立起“长青基业、人为其本”的青年激励发展机制。从团组织服务企业的职能来说，我们一是要有意识地建立起以人为本的激励机制；二是要在活动中渗透出企业有价值的远景规划；三是要能在活动之后延伸和营造出充满亲情与信任的工作氛围。

总之，团组织只有牢牢把握“围绕中心、服务大局”的工作主线，才能真正做到企业文化的传承发挥出实效，落地，开花，结出一个个硕果。

天安化工团委 文莉

在企业文化的建设的过程中一定要突出重点和亮点，旗帜鲜明地落实到二三个点上，做到重点上落到实处和细节，并时时付出行动，说到做到，就会实现从量变到质变的转换。首先要坚持以人为本，树立精干高效的队伍形象，打造精神文化；其次要坚持内外并举，塑造品质超群的产品形象，打造物质文化；三要坚持目标激励，塑造严明和谐的管理形象，打造制度文化。

天盟连锁 肖梅

云天化股份员工行为目标是：“阳光快乐、智慧复合、协作实干、志存高远”。在公司目前关键时期，如何切实做好“协作实干”，并最终实现“志存高远”是个值得深思的问题。目前，企业知识更新和岗位竞争的紧迫感日益增加，而在“转方式、调结构”的总体格局面前，工艺成熟的老装置出现长时间的停车、企业效益出现历史性的亏损、员工不断分流，年轻员工对未来更加渺茫，所以公司各级党政工团组织更应该注重对员工的人文关怀和心理疏导，真正意义上做到带动

员工阳光快乐，做“有智慧、善创新、懂协作”的员工，成就“志存高远”的理念。

合成 张正艳

如何有效地使企业文化落地？单从员工的角度出发，我觉得有两点：第一：塑造员工的企业信仰。第二：增强员工的归属感。每一个人都渴望被他人认可、被他人肯定，一旦被他人或团体肯定，那么定会更加努力去奋斗，在他的意识里，他已是主人翁。我们应该在不断宣传公司文化背景的前提下，正确引导员工的思想与行为，营造良好的发展氛围，树立起工作的标杆与模范，围绕党建促生产的思路，多为员工提供一些展示自己的舞台，让员工充分展示自己、融入集体，培养员工岗位主人翁意识，帮助他们实现个人理想与人生价值，不断适应公司转型升级的需要，引导和推动企业的健康、良性发展。

电仪 方建东

企业文化是企业的核心竞争力之一，是企业百年基业的保证。我综合了多家国有大中型企业的文化落地方法并结合我们云天化的企业文化实际提出以下几点建议：

一是扬弃传统企业文化落地的途径和方法。通常的企业文化落地都是孤立的借助培训、活动等方式加强企业员工对文化的认知与认同，这很容易导致文化的虚化。所以，我们要用扬弃的方式，积极探索企业文化落地的途径和方法。

二是领导行为推动力。企业文化也是“领导者文化”。毫无疑问，企业文化总是反映了企业决策者的价值诉求、文化意识和领导格调。只有领导“领”好了，“导”才能起作用。”这就要求企业的领导层身体力行地去率先践行。

三是企业员工行为践行。员工的行为与活动是企业文化传播和体现的重要载体。可通过宣贯、践行、激励等方式引导员工积极践行企业文化。

天盟连锁 张天敬

编后语：公司企业文化的落地是一个持续推进的过程，需要我们公司的每一位员工积极参与和共同努力。只有这样，我们才能让企业文化真正的在公司员工的心目中落地生根、开花结果。最终形成同唱一首歌、共举一面旗的良好局面。

《云天青年》 2012年来稿统计	团（总）支部	合 尿 硝 电 制 中 供 成 甲 检 经 天 消 党 行 医 工 机 幼 聚 生 季 制 云 天 金 重 珠 天 天 天 天																														亲 爱 的 朋 友 们 ， 如 果 你 有 符 合 以 下 各 版 面 主 题 的 内 容 ， 欢 迎 来 稿 。 云 天 青 年 报 将 携 手 与 你 同 行 ！ 一 版 ： 动 态 记 录 公 司 动 态 ， 反 映 青 年 生 活 二 版 ： 风 尚 展 示 精 神 风 貌 ， 弘 扬 文 明 新 风 三 版 ： 点 播 启 迪 人 生 智 慧 ， 练 就 成 才 本 领 四 版 ： 聚 焦 关 注 青 年 热 点 ， 聚 焦 身 边 话 题				
		C 天 金 重 珠 天 天 天 天																																		
		安 新 庆 庆 天 天 天 天																																		
来 稿 数	来 稿 数	12	6	1	4	0	16	4	0	2	1	1	1	0	5	12	0	2	3	0	10	0	6	7	0	13	13	18	13	5	0	2	7	3	0	0
来 稿 数	来 稿 数	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	4	1	1	0	0	0	0	0	0	
刊 用 数	刊 用 数	12	5	1	4	0	16	4	0	2	1	1	0	0	5	3	0	2	3	0	10	0	6	7	0	13	9	13	11	5	0	2	3	3	0	0
刊 用 数	刊 用 数	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	4	1	1	0	0	0	0	0	0	

征稿启事

亲爱的朋友们，如果你有符合以下各版面主题的内容，欢迎来稿。云天青年报将携手与你同行！
一版：动态 记录公司动态·反映青年生活
二版：风尚 展示精神风貌·弘扬新风正气
三版：点拨 启迪人生智慧·练就成才本领
四版：聚焦 关注青年热点·聚焦身边话题

来稿题材内容不限，要求原创，严禁抄袭转载，以贴近我们的工作、生活实际以及具有云天化特色为佳。一版的截稿时间是每月的25号，二、三、四版的截稿时间是每月的18号，投稿邮箱：yqhqb@163.com。由于投稿数量较多，请投稿时在邮件主题后标注所投版块。



云天化集团

2012年9月28日

2012年第9期（总第111期）

云南云天化股份有限公司团委主办

趁年轻，给自己一个机会！

“青春的火焰可以燃烧永恒，生命的印记可以划过天边，青春的岁月洋溢着似火的激情，因为年轻的梦没有终点！”青春，是每个人一生中最美丽的季节，相信我们中有很多人都羡慕过电视剧偶像里，那男女主角多彩多姿、丰富多变的生活。其实，每个人都是这个世界上独一无二的个体，如同这世上没有两片一模一样的树叶。我们有属于自己的人生轨道，无论这一路上会遇到什么样的喜怒哀乐，都只能是只能由自己独享和体会的戏份儿，那么，既然我们每个人都这样独特，为何不趁年轻，给自己一个追求梦想的机会，拼搏出一段精彩人生呢！

年轻在我，《苏菲的世界》告诉我们，“我”不是个简单的词语，它是一切力量之源，是我们生存生活的最基本的支撑，认识自我也就是我们一辈子所不可放弃的课题。随便磨灭自我作用的想法只是退缩封闭的做法。茫茫人海、芸芸众生中，我们无论男女老幼，总是处在那么一个点上，如同这世上的一棵棵草木，都会发挥自己的作用，且不论这作用的大小，只要存在，就一定有其意义。我们不难发现身边有许多杰出的人物，而自己曾经的雄心壮志一点不比他们少，可是随着时间的推移，自己却被甩的越来越远，原因在哪里呢？其实，平庸不是最危险的，最危险的是从优秀走向平庸。可怕的不是那些杰出的人的成就有多么的耀眼，而是那些人比自己多出无数倍的



YUNTIAN YOUTH

2012年9月28日

2012年第9期（总第111期）

云南云天化股份有限公司团委主办

趁年轻，给自己一个机会！

努力；是我们自己常常只懂得去关注辉煌的结果，却忽略了究竟应该用怎样的努力来换取自己的闪亮人生。年轻在初，以读书认知为例，在当今这个微博、豆瓣充斥的年代里，我们时常可以看到很多有用的帖子和链接，也会立马点击鼠标右键另存为，其实阅读信息、了解知识这件事情本身没有错，那些信息的确有用，我们的理想的确存在，可一本书你买了不看也只是一本书而已，下载的励志演讲、名人传记再多不去看、不去听也只是一堆无聊的影音。所以更关键的问题还在于坚持，在于坚定的执行。一个星期看一本书没有那么难，难的是坚持每个星期都看一本书！同样的道理，我们也许可以做到努力奋发的

工作一周，每天坚持跑现场，学工艺流程，认真检查每一个阀门，但是能坚持每周都这样做吗？如果坚持了，做到了，那么我相信无论是在工作事业或者人生修为上，我们离成功总比别人更进一步。在这个文艺青年已经成为贬义词汇的时代，太多东西被定义为矫情，甚至于大多数时候我们的梦想会被人笑话。但别人的看法有那么重要吗？以其为他们的指指点点劳心，何不趁青春年少，好好学一学，大胆干一场，别给青春留下遗憾。年轻在勤，古人说：“人生在勤，不索何获”。不敢说以勤奋的态度生活下去我们的未来就一定很好，但至少我们不会后悔。所谓的信念，即使没有看到希望，即使没



- 全国人大常委会副委员长顾秀莲视察天安化工
- 公司荣获“全国石油和化学工业新闻宣传先进单位”称号
- 云天化集团向云南彝良地震灾区捐款300万元
- 公司总经理刘和兴到天合公司视察
- 省委信访维稳第五督导组到公司检查指导工作
- 金新化工产出合格的尿素产品

报头题字：李新华

顾问：刘和兴

刘富云

梁洪

总编：李天会

团内简讯

9月4日，合成团支部对车间“青安岗”工作进行自查，全面了解班组青安岗活动开展情况。

合成 张正艳报道

9月8日，制气团支部到水富一中看望贫困生白永桃，了解其学习情况，并送去生活补助600元。

制气 李友飞报道

9月11日，季戊四醇团支部组织青年突击队员圆满完成料仓清理突击任务。

季戊 中世勤 唐勇报道

9月13日，供热团支部完成了一期以“共筑质量大堤，共享美好生活”为主题的黑板报。

供热 何芬报道

9月14日，尿素团支部积极组织车间青年团员开展爱心捐献活动，向彝良受灾地区捐款捐物。

尿素 赵波报道

9月20日,中化团支部在煤化工班组交接室为离团的5名青年举行了“光荣离团”仪式，并颁发了纪念品。

中化 王学新报道

9月21日下午4:00，聚甲醛车间团支部在工会四楼棋牌室，开展了2012年“迎中秋，庆国庆”职工棋牌赛。

聚甲醛 张强报道

9月21日下午3:00,公司团委在文化中心多媒体二教室举办了第九期青帆讲堂——“永葆年轻的秘诀”主题讲座。

中化 王学新报道



9月5日下午13：30，由天安化工检修党支部、团支部倡导发起的助学募捐仪式在车间二楼大会议室如期举行。据统计，本次共募得爱心捐款2505元。 天安化工团委 报道

团委 杨美容报道

式上，本届青年文化节不再分片区比赛，而是采取分子公司通过自行组织初赛并选送优秀节目参加公司本部总决赛的形式组织。

两年一届的青年文化节是公司青年文化建设的一项重要内容，也是公司下属分子公司间青年人一展才华的大舞台。让我们共同期待各项赛事的精彩呈现。

团委 张景媛报道

安全生产 青年争先

公司2012年度“青安岗”试创建验收工作结束

为进一步巩固“青安岗”创建成果，持续开展好创建工作，9月中下旬，公司团委牵头组织开展了2012年度“青安岗”试创建验收工作。通过综合评定，最终，7个单位获评“2012-2013年度青年安全生产示范岗”创建资格。

9月20日至21日，由安全环保部、总经办相关领导和人员组成的现场评审组先后到中化煤化工分析

班、电仪计算机班、合成三班等8个进入复审的“青安岗”创建集体进行现场审核。每到一处，评审组通过听取工作汇报，查看工作台帐，现场抽问等形式审核创建集体在试创建期间制定的相关制度和开展“一册三薄”、有色辨识活动等基础工作，同时也提出了各创建集体下一步需要完善和加强的工作。

最终，通过基础工作初审和现

青春为证 梦想起航 公司第五届青年文化节全面展开

自8月底公司团委下发《关于举办第五届青年文化节的通知》以来，公司各级团组织积极筹备赛事，截止目前，各项赛事的报名工

作已全部结束，这标志着第五届青年文化节各项比赛序幕即将拉开。

与上一届青年文化节相比，本届青年文化节无论是内容上还是组

织形式上都有一定的创新和突破。比赛内容上，本届青年文化节新设了青年达人秀比赛，延续了企业文化表演赛、棋牌比赛两个比赛项目，组织形

青春热血写征程 放歌云天团旗飘

——云南天安化工有限公司团委全力打造“青年之家”

引言：今年以来，天安化工团委坚持以“凝聚、服务、发展”团员青年为宗旨，以推进共青团组织规范化、创新化、有形化建设为载体，在党建带团建的强有力指导下，为推动团建工作水平，有效的发挥团员青年在安全生产中的积极作用，不断开创适应当前需求的企业共青团工作新局面。

打造青年成才之家

——创新，再创新

开发好青年技术人才资源，培养一批适应公司生产经营需要的高技能青年人才，是实施人才强企战略、推动公司稳定发展的客观要求和必经之路。

有竞争才有进步

2012年，天安化工团委引导各基层团支部举办贴合本单位实际的青工技能竞赛，推动形成青年员工共同钻研技术、共同提升技能，矢志成才的热潮，全面服务和推动公司青年员工的技能鉴定前期准备工作，为青年技能人才脱颖而出搭建舞台。

针对公司新项目的全面启动，做好人才储备培养及新员工接待工作，协助人力资源部组织好各项新员工入职培训和文体活动，帮助新员工快速融入公司、全面了解公司、真诚奉献公司。



公司领导与青年共话成长

有正确的引导才有提升

围绕“团干部职业化塑造”这一主题，采取站在崭新的角度、运用独特的思维引导公司共青团干部逐步实现职业化塑造，并通过精彩的多媒体课件输送正能量，帮助团干坚定理想信念，与大家分享阳光心态、进行能力提升培养、分享沟通技巧。

此外，根据青年员工情感的需要，举办“人际与情感沟通交流技巧讲座”，关心和帮助大龄未婚青年实现自身观念的转变。运用“青年讲坛活动暨青年素养提升培训活动”挖掘人才，稳定人才队伍，激发潜能，导入竞争。同时，还通过开展学习型团组织创建、团员读书活动，建立“青年读书俱乐部”，引导团员青年养成“周学一道题、月读一本书”的良好学习习惯。



新员工与团干素质拓展

有舞台才有激情

全面开展庆祝建团90周年“我的青春我的团”主题活动，包括红色电影沙龙、“建团90载”诗歌朗诵会、青年才艺展示表演赛等。为广大青年员工搭建平台，提供青年展示自我、发现自我、改创自我的舞台。舞蹈《心愿》、小品《回家》、书法绘画才艺展示、歌曲《刘海砍樵》、魔术表演等等充分展示了青年员工多才多艺的一面，丰富大家的业余生活，提供青年员工展示才艺的平台。



青年才艺展示表演赛

打造青年和谐之家

——深入，再深入

通过探索完善思想育人、动态分析、关心帮扶三大机制，进一步联系稳定青工队伍，为企业和谐发展形成驱动力。

在思想育人上，各级团组织通过把一线团员集中起来过组织生活、上团课，克服倒班团员难统一、难集中的困难，以开展团员意识主题教育、企业形势任务教育来强化青年思想引导。在动态分析上，坚持青工思想动态分析制度，主动做好青年思想政治工作，积极反映青年呼声，理顺情绪，化解矛盾，稳定青工队伍。



天安青年讲坛系列之

打造青年文明之家

——感恩，再感恩

公司团委在全体青年中倡导积极向上、健康生活、互帮互助的良好新风尚，引导青年人树立“爱企爱岗爱自己”的价值观，塑造“天安新青年”的良好形象。怀感恩之心，情系社会，回报社会已成为广大天安青年的共识。

大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，组织青年进社区开展为民服务活动，根据群众需求，实现服务群众与宣传公司企业文化同步，在切实提供群众所需服务项目的同时树立和维护企业形象。例如，温暖送进劳务工家庭活动、“暖心志愿服务行动”、“爱心助学一对一活动”、“低碳生活倡议行动”和敬老院服务日活动等等，充分体现青年员工的博爱，为构建和谐社会尽心尽力。



团建与党建结合
青年党员和团员进社区服务



基层团支部爱心募捐助学

打造青年奋进之家

——拼搏，再拼搏

针对公司年度生产经营目标任务时间紧、任务重等实际情况，公司团委通过打造“青”字号工程，激励团员青年充分发挥生力军和先锋队作用。

积极引导青年突击队在各种“急、难、险、重、新”的工作实践中建功立业，突破青年突击活动的范围，引导突击队员结合工作实际，发挥聪明才智，开动脑筋思考工艺改造，降低设备损耗，提高工作效率。不断增强青年突击队在加强青年思想教育、促进青年成长成才方面的积极作用。为确保高质量、高标准地完成公司交给的各项生产经营突击任务，坚决做到哪里有困难，哪里就有青年突击队的身影，就有青年突击队的旗帜在飘扬。



优秀的青年突击队



三家青年文明号
顺利通过安宁团市委复核

近年来，公司“青年文明号”工作成果喜人，“号、手、队、岗”创建工作效果显著，现有安宁市级“青年文明号”三个，其中一个日前被安宁团市委推选至昆明团市委申报昆明市三星级青年文明号。通过在全公司范围内对创建工作如火如荼地开展，激励广大青年干部员工在各项工作战线上发挥突击队和主力军作用。我们将继续对青年文明号“管理一流、服务一流、人才一流、业绩一流”的服务理念进行更深入的理解和落实，让“青年文明号”的光辉旗帜高高飘扬，为公司和谐幸福发展贡献青春、智慧和力量。

(天安团委 付丽)



餐饮安全。游客要注意饮食卫生安全，切忌食用无安全保障的食品或暴饮暴食；切勿吃生食、海鲜等，切勿光顾路边无牌照摊档，不酗酒，防止食物中毒；牢记自己的饮食禁忌，不盲目尝鲜、贪吃、乱吃；做好预防措施，携带一些常用必备药品。

住宿安全。游客入住宾馆后，应了解客房安全须知，熟悉住宿区域的安全出路、安全楼梯的位置及安全逃生路线；注意检查客房所配备的用品是否齐全；游客入住饭店需要外出时，应告知随团导游或

同伴，在饭店前台索取一张饭店联系卡。

交通安全。自驾车旅游要尽量避开热点地区和高峰时段，提前设计好旅行线路，出行前做好车辆的维护保养工作，注意天气变化；游客在乘车旅途中，不要与司机交谈和催促司机；游客下车游览、就餐、购物时，应注意关好车窗、车门，保管好自己随身携带的贵重物品；万一发生旅途交通事故，不要惊慌，要采取自救和互救措施，保护事故现场。

游览安全。观光游览时要服从安

排，紧跟团队，不要擅自脱队；记下领队和导游的手机号码，以备万一离队后方便联系；在拍照、摄影时注意往来车辆和禁拍标志，不要在设有危险警示标志的地方停留；谨慎参加带有刺激性的活动项目；不要擅自结伙前往未经开发的景区（点）。

购物安全。旅游期间不要携带大量现金和贵重物品；不要把现金和贵重物品放在托运行李内、外衣口袋或易被割破的手提包中；不要把现金和贵重物品放在饭店房间或旅游车中；理性消费，购买商品要

引言：当时间的步履，披着霞光，迈进硕果丰收的季节。令人心动的中秋国庆长假即将来临。这将带来一场心灵的释放，生命的徜徉。长假选择出游，是当今被桎梏于周而复始生活的人们所青睐的。或驾车或徒步，或奔走于远方感悟新的世界，或驻足在熟悉的环境里品味静谧的芳香。当大家在为长假出游未雨绸缪时，是否也为自己定做了一套安全出行方案？如果没有不要紧，小编在此为大家准备了一场安全盛宴。希望能够为大家的出行保驾护航。在此祝愿大家长假平安、快乐。

索取发票（收据）等商家凭证。

游乐安全。不要乘坐未经检验、检验不合格或超期未检的游乐设施；认真阅读《乘客须知》与安全提示，以确定自己是否适宜游玩；乘坐旋转、翻滚类游乐设备时，要将眼镜、相机、提包、钥匙、手机等易掉落物品拿出存放；设备在运行中若出现意外情况，不要惊慌、乱动，应在原位等待工作人员的救援，不要擅自解开安全带、打开安全压杠；少儿乘坐游乐设施须有成年人陪护。

好书推荐



书名：《世间所有相遇都是久别重逢》
作者：白落梅
出版社：华文出版社
推荐人：何张强
推荐理由：《世间所有相遇都是久别重逢》是沉溺文字世界多年的隐世才女白落梅的一本新书，在书中她以禅意写红尘，以佛法道人生，化云水禅心，入人间烟火。疲累之时，烦忧之时，我们不如泡一盞茶，走入这文字中去品静人生。跟随白落梅的意境，我们仿佛“深唐意宋”，听着怀旧的古典，品茗静坐，在书卷的某个角落里，搜寻到一些淡到无痕的印记。亦禅亦诗，亦诗亦禅，不尽禅韵，不了诗缘。随缘并不意味着任性，闲散并不意味着蹉跎。每个人都拥有自己的三生石，只不过是迷失了自己的旧情魂，无法明白，世间所有相遇都是久别重逢。仅须知道，我们曾经在浊世中分享过世间最奢侈的幸福，简单地做自己，就好。

编者按：10月份是公司的企业文化宣传月，作为一名云天化的青年员工，公司的未来和希望，你能轻松的回答出集团公司的企业精神是什么？集团的愿景是什么？集团的核心价值观是什么？公司的管理理念是什么？公司安全管理理念是什么？等问题吗？如果不能。请随小编一起来温习一下公司下发的企业文化手册吧。

互动吧

在本期互动吧里，小编将公布上期“中秋对联互动”专栏中评选出的优秀作品。

上联：喜逢中秋千里江川映玉轮
下联：欢度国庆锦绣山河腾瑞龙
横批：志搏云天

作者：工程部 魏中银

上联：喜逢中秋千里江川映玉轮
下联：欢度新春万家灯火照团圆
横批：秋去春来

作者：甲醇 张绍春

上联：喜逢中秋千里江川映玉轮
下联：欢度佳节万民同乐赏明月

作者：中化 王威

找错

作为公司的一名青年员工，相信大家对公司的企业文化都有一定的了解吧，那赶快来参加本期互动吧里的“找错”活动。我们将根据大家找出错误数量的多少，为你送上不同的精美礼品。来稿请寄837056402@qq.com或者172283786@qq.com，期待您的积极参与！

●云天化集团有限责任公司的前身是云南化工厂，始建于1973年，1977年建成投产，是我国70年代第二批引进国外成套设备建成的14家大型氮肥企业之一。2001年8月，云天化集团搬迁至云南省会昆明市，为实现跨越式发展目标夯实了基础。

●云南云天化股份有限公司是由云天化集团有限责任公司独家发起，以独立经营方式设立的股份有限公司。

●1998年2月18日集团公司正式成立。从此，公司的运作机制产生了质的飞跃，改革发展进入了一个崭新的阶段。



企业精神是什么？集团的愿景是什么？集团的核心价值观是什么？公司的管理理念是什么？公司安全管理理念是什么？等问题吗？如果不能。请随小编一起来温习一下公司下发的企业文化手册吧。

云天化集团核心理念

集团使命：聚合天地精华 共创和谐繁荣

集团愿景：跻身世界级的化工企业

集团核心价值观：诚信铸基实 人本激活力 务实求业精 创新图高远

集团精神：立根大地 志搏云天

云天化股份核心理念

管理理念：长青基业 人为其本 精益生产 达于至善

经营理念：效益为中心 人才为根本 市场为导向 创新为动力

科研理念：科技创新 效益为先 方法科学 智创未来

安全理念：实现本质安全 成就长青基业

客户理念：规范透明 简便高效 诚信合作 服务共赢

企业形象：金沙江水 奔腾不息 云天之志 存于高远