

中共云南云天化股份有限公司委员会文件

云天化股份党〔2020〕92号

关于印发段文瀚同志 2020 年七一纪念大会专题党课讲稿的通知

各分、子公司党委、直属党（总）支部：

现将公司党委书记、董事长段文瀚同志在 2020 年公司七一纪念大会上的专题党课《坚定理想信念 推进综合改革 新时代新担当新作为引领企业新发展》讲稿印发给你们，请认真传达学习，结合实际抓好贯彻落实。

附件：坚定理想信念 推进综合改革 新时代新担当新作为引领企业新发展

中共云南云天化股份有限公司委员会

2020 年 7 月 16 日



附件

坚定理想信念 推进综合改革

新时代新担当新作为引领企业新发展

——云天化股份 2020 年七一纪念大会专题党课

段文瀚

(2020 年 7 月 1 日)

同志们：

今天是党的生日，我们共同庆祝伟大的中国共产党成立 99 周年，表达对党的无限忠诚和热爱，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，时刻牢记企业肩负的历史使命和责任担当，全面汇聚推进公司改革发展事业的强大力量。

按照公司党委工作安排，下面我以“新时代新担当新作为引领企业新发展”为题，与大家进行深入交流，共同学习领会习近平总书记重要讲话以及 2020 年全国“两会”关于深化国企改革的相关要求和精神，深入思考和加快推进云天化股份综合改革进程，坚定理想信念，主动担当作为，全面激发公司改革发展新动能，助推公司建设事业取得新的突破。

今天的专题党课，我主要谈三个方面的内容。

一、认清形势，深刻领会国企改革的新要求新部署

2020 年全国“两会”已于 5 月底胜利闭幕，期间习近平总书记强调：“当今世界正面临百年未有之大变局，我国改革发展正面临新形势新任务新挑战，困难挑战越大，越要深化改革，要坚定改革再出发的信心和决心，破解新时代改革发展难题，推进新时代改革伟大实践”。这是总书记对深化改革作出的新部署、提出的新要求。强调“坚定改革再出发”，就说明既要总结过去的经验，更要有新的起点、新的目标、新的思路。

国务院总理李克强在政府工作报告中明确指出：**要推进实施国企改革三年行动，全面提升国资国企改革成效；完善国资监管体制，深化混合所有制改革；基本完成剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题；国企要聚焦主责主业，健全市场化经营机制，提高核心竞争力。**

从总书记系列讲话及政府工作报告中传递出来的这些重要信息表明：**深化国企改革将重拳出击，力求取得突破性进展。**

如何深入理解习近平总书记和李克强总理的要求？我重点从以下方面来解读：

（一）坚持国企改革的正确方向，充分发挥制度优势

政府工作报告关于国资国企的部分，突出体现了国有企业的顶梁柱、主力军作用。特别是面对今年初突发蔓延的新冠肺炎疫情，中国取得了“全民战疫”的巨大胜利，充分展示了国有经济

的制度优势，与西方国家形成了鲜明的对比，也充分证明了做强、做优、做大国有企业的战略性意义，充分证明了我国国有经济具有强大的资源动员能力和更高的总体效率，充分证明了我国国有资产管理体制鲜明的自身优势，需要继续坚持、持续完善并进一步深化国有企业改革的正确方向。

从当前形势来看，今年我们国家**做好“六稳”**（稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期），**落实“六保”**（保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转任务）的任务很重，国有经济在复工复产中走在前面，是逆周期经济调节的重要力量，是推进基础设施建设、扩大就业、确保供应链稳定、引领产业链升级和发展的重要力量，也是党和人民最可靠的支撑力量。

（二）实施“国企改革三年行动”，持续提升改革成效

近年来，国有企业不断在开放中成长、在改革中壮大，有效发挥了国民经济“稳定器”“压舱石”作用。当前全球疫情和经济形势不确定性很大，国企改革攻坚任务重、形势复杂。近期中央全面深化改革委员会已经审议通过了《国企改革三年行动方案》，方案对下一阶段国企改革具有非常重大的意义，需要高度关注。国企改革已经进入全面推进实施阶段，有了更明确的改革目标、时间表和路线图，我国市场经济体制改革即将进入新阶段，自然垄断领域大幅度开放，混合所有制经济等各类所有制优势互

补，将加快形成各类所有制高度融合、相互促进的市场经济新格局。

中央采取三年行动的方式推进国企改革，说明三个问题：一是国企改革处于新时代经济体制改革的核心地位，是战略突破口，牵一发而动全身，非常重要，也非常紧迫。一直以来经济体制改革都是非常重要的一条主线，而国企改革又处于经济体制改革的核心地位；二是经过连续几年的试点摸索和推进，对于国企改革路径已经比较清晰，各种操作细则不断总结完善，全面推进国企改革的条件已经成熟；三是说明当前及下一阶段国企改革难度比较大，涉及面比较广，需要各方同心协力，攻坚克难，需要从国家层面统一意志、统一思想、统一认识、统一目标方向。

提升改革成效，是深化国企改革的根本要求，也是高质量发展的重要内容。根据收集的资料，下一步改革着力点有几个重要领域：一是加大对企业的放权和授权力度，尽可能缩短负面清单，赋予企业尽可能多的自主权；二是按照有利于国民经济发展的原则，加大混合所有制改革的力度；三是加大激励机制推进力度，全面强化市场化的薪酬体系，全面推进和经营完全挂钩的股权和期权激励；四是加大职业经理人制度推进力度。除少数委派和任命制的人员之外，让职业经理人制度全面落地；五是加大国有资本的监管力度。强化全流程监管，应用好市场化、动态化监管手

段，坚决杜绝国有资产的流失；六是加大国有企业党建的力度，将“把方向、管大局、保落实”与经济责任、社会责任和政治责任全面挂钩，在改革进程中全面检验党建工作的质量和水平。

这六个方面，仔细研究分析，实质上就是对“双百行动”综合改革“五突破一加强”更聚焦、更有针对性的要求，也是一脉相承的。

（三）进一步聚焦主责主业，提升国有经济核心竞争力

今年中央第一次把“国有企业聚焦主责主业”写进工作报告，明确“有所为有所不为”，这本质上是国有资本的优化配置问题，有利于进一步提升国有资本的运行质量和效率，进而提升国有经济的运行动力和核心竞争力。通过“聚焦主责主业”，实现瘦身健体、提质增效，实际上要完成两个剥离：**一是剥离非主责主业的业务**。有效推进企业战略性重组和专业化整合将是“十四五”规划的重中之重。**二是基本完成剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题**。近年来，企业办社会职能的分离工作已经取得了明显进展，中央把这个问题摆上议事日程，下一步推进力度更大。

国企的发展始终和改革相伴而生，国企改革是一个波澜壮阔的过程，经过了大量的探索和实践，回顾改革历程，有三点深刻体会：不简单、不容易、不平凡。随着改革逐步进入深水区、爬坡期，依然存在一些普遍和突出问题，例如：**效率问题**，国企资产回报率的改善不显著，大部分企业随着发展，投资越大回报率

却不断下降，这是国企面临的一个大问题，从企业的使命来讲，投入产出比不高，经营效率太低；**在创新方面**，这也是目前很重要的内容，虽然也有很多研发投入，但是整体在创新能力和成效成果方面仍存在明显差距和不足。如果不能很好地解决效率和创新问题，国有企业在未来的市场竞争中将受到很大挑战，这既是共性问题，也是云天化股份面临的根本性问题，必须对此深刻反思。

二、坚定信心，加快推进云天化股份综合改革

在去年七月公司党委“不忘初心、牢记使命”主题教育党课上我讲过，国务院国有企业改革领导小组开展“双百行动”，目的就是要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，打造一批治理结构科学完善、经营机制灵活高效、党的领导坚强有力、创新能力和市场竞争力显著提升的国企改革尖兵。刚才我们解读了国家层面对新时代国企改革的新要求、新部署，下面结合云天化股份综合改革的情况谈一谈。

总体来看，在全面深化国企改革的大背景下，云天化股份主动抓住“双百行动”改革的有利契机，针对资产、产业、产品结构不合理，市场化经营程度不高、激励约束机制不健全、内生动力不足等深层次问题，以打造**“新愿景、新目标、新机制、新文化、新发展”**为核心的**“五新”新国企**为目标，以刀刃向内、自

我求变的勇气和决心，在推动转型升级、推进组织变革、建立市场化机制、完善激励约束机制等方面进行了大胆突破。

（一）加快结构性改革步伐，促进绿色高质量发展

一是提升创新能力，优化产业结构。通过整合内外部研发资源，按照“中央研发机构+分支研发机构”的运作模式，股份已成立了新型研发平台，全力打造公司转型升级的孵化器和发动机，启动实施了一批重大项目，持续提升科技创新能力。以此为支撑，建立了精细磷化工、现代农业、磷石膏综合利用等产融投一体化平台，打通上下游产业链发展瓶颈，通过新业态、新模式推动产业结构调整。去年云天化股份研发直接投入较 2017 年增长近 2 倍，精细磷化工产业产值增幅达 53%，增利近 3 亿元，形成了新的增长引擎。

二是推进混合所有制和股权多元化改革，改善资本结构。围绕“降负债、活机制、提效益”，以混合所有制改革为突破口，大力推进股权结构多元化改革，近两年来先后在磷化集团、红海磷肥等分子公司实施战略投资者引进和债转股，引进权益资金近 20 亿元，资产负债率从前两年的 92.48%下降至目前的 89.13%，以我们现在超过 620 亿总资产的规模，负债率下降 3%每年就可以节约 8000 万左右的财务费用。下一步还要继续通过定向增发、混改、债转股、产业资金引进等方式，降低我们的负债率和高杠杆，切实做到“瘦身健体”，恢复自主造血功能，走上良性发展

道路。

三是实施“三新”战略，优化产品 and 市场结构。主动融入“一带一路”建设，积极打造差异化新型产品体系，布局全球供应链，大力开拓国外市场，创新营销及服务模式，近三年新产品销售年均增长达 30%，在澳大利亚、新西兰、东南亚等国外市场年均化肥销量增长近 7%，公司成功入围国家第一批供应链创新与应用试点典型经验企业。同时，以“农资+服务+解决方案”新模式，在全国布局农科小院和农化服务平台达到 20 余个，有效促进企业增收增效。

四是实施“三绿”工程，创绿色制造品牌。实施“绿色矿山、绿色工厂、绿色产品”三项工程，推进绿色制造体系建设，截止目前，云天化股份所属国家级绿色矿山建设增加到 5 个、绿色工厂建设增加到 14 个，绿色产品增加到 52 个，绿色制造已逐步打造为竞争新优势。

（二）持续推进组织变革，提升组织和人力资源效率

一是推进组织机构改革。聚焦党建引领、战略管控、资本运营、资源统筹、干部管理和风险监控等职能，围绕全产业链协同和全价值链提效，实施“创新、引领、专业、高效”的价值创造型总部建设，建立“卓越运营+精益制造”管控体系，构建“集约化管理+服务化平台+专业化制造”组织构架。在多个业务板块

实施事业部制改革，有效改善经营业绩。以复合肥产品事业部为例，机制改革实施一年后，新产品销售达 16.5 万吨，同比增长 64%，减亏近 0.44 亿元，减亏比例达到 26%。

二是持续实施“精兵简政”。按照“强组织、控总量、调结构、降成本、活机制”的改革思路，推进机构扁平化管理，实施大职能、大车间、大岗位管理，通过内部竞聘、组阁制和外部市场化引进相结合的方式，优化人员结构。畅通员工流动和退出通道，持续精简人员总量。目前公司在岗人员总量、组织机构、干部配置、机关管理后勤人员均比改革前压缩 50%左右。

（三）全面推行契约化管理，建立市场化经营新机制

一是做实身份市场化。存量转换上，公司经理层成员、主要职能部门负责人及下属分子公司经理层成员，转变为市场化管理的职业经理人；增量引进上，通过外部公开选聘、中介推荐等方式，在总部职能部门、下属单位中高层及关键管理岗位引进 17 名职业经理人。

二是做实管理契约化。按照高目标、硬约束、强激励的管理原则，通过横向对标、纵向对比，确定职业经理人考核目标值，考核结果作为岗位聘任、薪酬激励、职业发展及退出等事项决策的主要依据。2019 年，根据职业经理人年度考核结果，涨薪 14 人，降薪 30 人，同比降薪幅度最大者达 51%，做实“能高能低”；结合业绩表现，按职业经理人管理程序，升职 5 人，调整 3 人，

免职退出企业 1 人，做实“能上能下、能进能出”。同时，在分子公司层面纵深推进契约化管理，实现市场化管理全覆盖。

（四）构建多元化激励体系，全面激发组织活力

一是实施股权激励，点燃奋斗激情。从前年公司启动限制性股票激励计划，对经营业绩和未来发展有直接影响的关键核心员工进行激励，充分激发了关键少数的创造力和潜力，打造了“共创、共担、共享”的事业合伙人。

二是实施超额利润分享，激发骨干员工的进取热情。实行两级提成、两级分享机制，即各子公司在兼顾云天化股份整体经营目标的前提下，通过协同经营取得的超额利润，按一定比例提成，由股份按各子公司不同的协同效率和经营业绩进行分配。超额利润分享部分纳入各级公司工资总额统一管理，主要用于激励贡献突出的骨干人员。2019 年，根据分享计划，及时兑现超额利润分享奖金 1000 余万元，700 余名绩优员工参与分配，充分激励骨干员工成为价值创造者。

三是实施“双效”激励，唤起全体员工的干事创业动力。进一步强化薪酬激励作用，落实工资总额与经营结果直接挂钩、同向联动，坚持增效必增资，减效必减资，扭转工资总额“普升普降”的低效模式。在二次分配上，按照分级管理原则，以“双效”为核心，各单位通过用好二次分配权，将员工薪酬分配与个人业

绩充分挂钩，彻底打破“大水漫灌”式的激励方式，有效激励每一名员工成为“奋斗者”。

盘点近年来的工作，通过坚定不移推进综合改革，我们在促进内涵发展，推进改革创新，防控经营风险、促进产品产销、推动“三新”工作及夯实内部管理等方取得积极成效，较好实现了经济量的合理增长和质的稳步提升，主要体现在：

经营业绩持续改善。面对国内化肥行业整体低迷，市场价格不断下行的现实，云天化股份经过一系列改革举措，在 2019 年有效消化了市场价格下跌带来的 7 亿多元减利影响，在行业 15 家对标企业利润同比降幅近 60%的情况下，实现逆势增长，全年公司实现归母净利润 1.52 亿元，同比增幅 23.73%，连续三年实现增盈，这是非常不容易的，也体现了改革的成效。2020 年公司面临更为严峻的市场形势，但一季度公司仍然实现营业收入 111.63 亿元，利润总额 1.07 亿元，净利润 0.38 亿元，归母净利润 0.11 亿元，可以说通过改革增强了公司应对风险的能力。下半年仍将面临非常大的困难和挑战，大家要清醒地认识 and 把握，要有充分的思想准备。

转型升级成效初显。以“成为世界级的肥料及现代农业、精细化工产品提供商”为战略牵引，云天化股份通过推进结构性改革，持续优化资本、产业、产品、市场结构，提升创新能力，促进新旧动能转换，绿色制造体系品牌效应显著，在云南省和行业

内树立了生态文明标兵、绿色制造标杆新形象，在服务国家“一带一路”战略、服务云南省发展高原特色农业、供应链创新等方面，充分发挥了“排头兵”作用，绿色高质量发展成效初现。

组织活力明显提升。“艰苦创业、顽强拼搏”是我们数代云天化人坚持传承和发扬的优良传统，当下的出路在改革，关键靠实干。近年来，公司市场化经营机制进一步完善，组织效率、员工活力大幅提升，改革内生动力明显增强，特别是以“有激情、敢担当、善作为”为核心的进取型组织文化已逐步形成，为企业改革发展营造了良好文化氛围。

三、对下一步工作的要求

同志们，2020年是中国决战脱贫攻坚、决胜全面小康之年，也是云天化股份推进综合改革的关键之年，站在“十三五”规划收官和“十四五”规划开局的新起点，我们在深入总结评估“十三五”各项工作的基础上，展望未来，国际环境和经济格局必将发生深刻而复杂的变化，不确定性加大、变革速度加快、复杂程度加深。全面推进综合改革是一项长期的工作，不可能一蹴而就，需要时间及人、财、物等要素的持续投入，需要我们坚定走下去，在做稳做活现有产业的基础上，有序、系统、科学地推进各项工作，有效解决一些长期积累下来的深层次矛盾和复杂问题。因此，困难的外部环境和企业发展的复杂局面，是接下来几年，甚至更

长的时间里我们必须咬牙面对的，也是我们应该清醒认识的形势。

今年的生产经营工作在年度工作会上已经做了全面安排部署，总体要求和目标任务非常明确，主要就是抓好落实和执行。从近期的经营管理分析数据来看，虽然我们在当期生产经营、安全环保、财务管控等各方面工作保持了平稳运行态势，但与上年同期相比，今年 1-5 月份公司受到了产品市场价格下滑带来的巨大减利冲击。下半年公司将面临来自各方面更加严峻的压力和挑战，如何在危机中育新机、于变局中开新局？不能有丝毫的懈怠，只能坚决向前、背水一战。

针对下一步的工作，我再强调五个方面：

（一）增强改革定力，高质量做好“十四五”规划

通过“十三五”期间的不懈努力，公司在生产管理、运营提升、市场拓展等诸多方面取得了一些成绩，一方面，这为下一步“十四五”发展奠定了坚实的基础、打下良好的开端，另一方面这也对我们制定“十四五”规划提出了新的更高要求。因此，我们对“十三五”时期经验的系统梳理和深刻总结，对“十四五”规划的科学思考和精心谋划，是巩固深化改革发展成果以及推动公司再上新台阶的必要举措。

从主要挑战任务来看，按照中央对国有企业改革的要求，**聚焦主责主业，打造核心竞争力，全面提升盈利能力，实现绿色高**

质量发展就是公司“十四五”期间最核心的课题。我们要增强改革信心、保持战略定力，一方面要理性地看到云天化股份的基本面没有改变，依然保持总体平稳、稳中有进的发展态势，另一方面要清醒地看到公司存在的短板和不足，在推动公司改革发展、防范重大风险和提升运营质量等方面持续用力，科学制订并实施好“十四五”战略发展规划。要始终坚持和贯穿体现**质量变革、效率变革、动力变革**的要求。

质量变革是整个“十四五”的主线与基调，包括公司产品与服务质量、组织结构质量和体系运行质量等方面；效率变革是主题和基点，涵盖了生产效率、决策效率和运营效率等方面；动力变革是关键与支撑，涉及到改革动力、创新动力和人才动力等方面。这些既是实现公司绿色高质量发展需要长期着力的关键，也是加快推进综合改革需要持续发力的重点。

新故相推，日升不滞。“三个变革”是公司当前阶段、“十四五”时期乃至未来相当长的一段时期内，都需要着力加以推进和实施的工作内容。必须提高政治站位，主动担当作为，贯彻新发展理念，聚焦高质量发展，确保公司“十四五”规划成为高质量的顶层设计和战略牵引。

（二）强化执行落实，提升各项工作成效

这些年股份公司在安全环保、降本控费、运营管理、深化党

建等方面做了大量工作，特别是在产业结构、人力资源结构优化等方面取得了一些可喜的成绩。但是深入盘点和反思，我们在整体运营、系统布局、上下游衔接、风险管控等方面，仍然有很多工作执行落实做得不到位，存在有想法、没落实的问题，前些年我们提出来的很多发展理念和改革思路，和现在的形势发展变化情况是一致的，但没有抓好工作的落实落地。另外，通过外部咨询公司、管理团队，引入了一系列先进的管理思想和现代化管理工具，现在回过头来总结一下，也是有很多没有落实到位的。

在现实困难面前，我们没有退路，也没有选择，必须敢于啃硬骨头，要切实抓好改革举措的落实落地，确保各项工作取得实效，才能有效解决长期积累下来的深层次矛盾和复杂问题，扭转和突破当前的局面。

（三）突出重点任务，严控各类经营风险

一是要抓好年度重大专项工作落实。公司 2020 年共确定了 38 项重大专项工作（其中集团部署 26 项，公司确定 12 项），截止到 2020 年 5 月底，正常推进项目 31 项，占比达到 81.58%，其中包括“业财一体化、价值链成本精益管控”等重点项目，对于提升公司运营效率、提质增效有着重要意义，另外有 7 项进度滞后，下一步，要全面压实管控重点，明确重大专项工作既定目标、过程监管、实施路径及激励考核等措施，保证顺利推进。

二是要严控各类风险，确保稳步发展。公司多年来一直存在

高负债、难转型、高财务费用等突出问题，不容回避，在今年整个经济下行已成定局的情况之下，企业层面最重要的就是要捂紧钱袋子、过紧日子，严控各类风险。对于股份公司来说主要在几个方面：**①防范安全环保风险**。安全环保无小事，一定要以对企业发展和员工生命安全高度负责的态度，把安全环保工作抓实抓细抓到位，特别是责任到位、管理到位，抓安全工作在任何时候都不能懈怠；**②严控财务风险**，确保现金流安全，持续加强库存、应收账款的管理，要严控各项费用的支出，要有更严格的管控措施；**③防控贸易风险**，特别是经济下行时期贸易风险会急剧放大，必须谨慎，要切实提高风险意识，进一步梳理现有贸易业务，坚决缩减低效高风险业务；**④严控投资风险**，要深入分析研判国家“三年行动计划”，公司的“十四五”战略规划也要尽量避免“短贷长投”的投资方式，灵活使用资产、股权投资方式，收缩在基础产能扩大方面的投资，将投资重心放在转型升级、创新培养、体系再造、平台建设等方面，加大力度探索新技术、新材料、新农业等朝阳产业，着力打造新的增长极；**⑤当前还要做好上市公司平台的风险管控**，要严格按照《公司法》等相关法律法规和监管要求，特别是新实施的《证券法》要求，加强信息披露和投资者关系管理，确保规范性运作，维护好云天化股份上市公司的形象。

（四）发挥引领作用，抓好党建各项工作

一是贯彻落实好集团党委、股份党委年度工作安排。要充分结合集团和股份党委在年初党建工作会上对整个 2020 年党建工作的安排部署，抓实“主题教育成果巩固深化”“基层组织力提升”“构建新型国企党建体系”“加强干部人才培养”“党务和党员队伍建设”“文化建设和宣传提质增效”等重点工作，细化党建“项目清单、责任清单、问题清单和考评清单”，着力实现“补齐短板、提升质量、抓实突破”的目标，构建新型国企党建工作新格局。各级党组织要贯彻落实好各项工作安排，细化目标任务，逐级抓实责任，确保党建工作继续深入推进，有新的提升。

二是围绕改革发展强化党建创新引领。要深入思考如何在“双百行动”及即将展开的“国企改革三年行动”中持续强化党的领导，结合新型国企党建工作面临的新形势，深刻理解习总书记“两个一以贯之”要求，积极探索国企党组织有效发挥“把方向、管大局、保落实”作用的新模式。今年股份公司党委确定的党建创新课题，其中就涉及基于“十四五”阶段的“新型国企党建”“进取型人才队伍建设”以及“企业文化体系”等方面的思考和探索，各级党组织要在这些方面深入思考，突出党组织领导作用、党支部战斗堡垒作用、党小组前沿阵地作用以及党员先锋模范作用显性化，切实把好方向、管好大局、确保落实。

三是持续抓好文化宣传及思想工作。要加强对文化宣传及思

想工作的全面领导，旗帜鲜明地坚持党管宣传、党管意识形态工作，通过强化干部员工的思想政治建设，结合改革发展新形势、新变化，形成良好的价值导向，营造积极进取、改革创新的组织文化氛围，凝聚全员力量，为公司的持续健康发展提供坚强的思想、政治和组织保证。特别强调一点，面对经营压力大、外部困难挑战多、内部改革及生产经营任务重等复杂形势，各级党组织要高度关注干部员工队伍思想动态，切实履行好责任，发挥好思想政治工作的重要作用，做好正面的思想引导和宣传。

（五）强化责任担当，打造核心人才队伍

这些年来，面对复杂严峻的内外部形势，我们在克服困难的过程中坚定发展。经过持续锻造，目前以干部（职业经理人）为核心的人才队伍整体面貌和状态有了很大的提升，对公司各项事业发展起到了中流砥柱的作用。但是面对新形势、新要求，整个队伍在作风、意识及综合能力素质方面仍有待提升和改进，我们进行总结和分析，主要表现在“六个跟不上”（一是政治建设跟不上形势变化的需要；二是理念更新跟不上时代变革的需要；三是工作思维跟不上体制改革的需要；四是能力素质跟不上企业发展的需要；五是队伍管理跟不上全面提升的需要；六是执行落实跟不上创新提质的需要）。这是结合当前情况的大致评估，大家可以对照分析，找一找是不是有差距？是不是理解到位了？能力

素质是否达到了专业化的要求？

一流的企业必定要有一流的人才队伍，下一步，我们要按照公司“进取型”人才队伍建设的总体要求，着力打造一支“政治坚定，对企业有感情，对事业有激情，面对困难不畏惧、不退缩，面对阻力敢亮剑、敢担当，破解难题有办法、善作为”的人才队伍。要遵循人才成长规律，创新人才培养机制，优化人才队伍结构，提高人才价值创造能力，培育打造多元化薪酬激励、体系化发展交流、系统化能力提升的体制机制，以高质量人才队伍助推企业绿色高质量发展。

同志们，2020 年决战决胜的号角已经吹响，砥砺前行“十四五”的大幕即将拉开，宏伟蓝图催人奋进，助推发展时不我待，只要我们坚定信心，激发必胜信念，把握“危中见机”的对策、路径和办法，就一定能在危机中孕育新机、于变局中开创新局，以新时代新担当新作为引领企业实现新发展！

今天的党课内容就是这些，谢谢大家（根据录音整理）。