

中共云南云天化股份有限公司委员会文件

云天化股份党〔2020〕118号

关于印发《云天化股份 2020 年“两本”主题文化活动——寻找“MAP”行动方案》的通知

各分、子公司党委、直属党（总）支部：

经公司党委研究决定，现将《云天化股份 2020 年“两本”主题文化活动——寻找“MAP”行动方案》予以印发。请各单位高度重视，认真学习，深刻领会，认真研究制定奋斗者标准，积极推进“MAP”评选、报送工作，抓好各项工作安排的贯彻落实。

附件：云天化股份 2020 年“两本”主题文化活动——寻找“MAP”行动方案

中共云南云天化股份有限公司委员会

2020年9月30日

云天化股份 2020 年“两本”主题文化活动 ——寻找“MAP”行动方案

一、活动背景

公司第五次党代会提出了要打造最具行业竞争力的“五新”新国企的蓝图，其中，“新文化”就是要推动组织文化在稳健型的基础上进一步向进取型转变，形成个人与组织共创、共担、共赢、共生的新国企文化。

目前公司虽然已经确立了“以奋斗者为本，以价值创造者为本”的核心价值观理念，但仍然缺乏对奋斗者和价值创造者的清晰界定标准和行为准则。同时，公司核心价值观理念向基层的延伸和落地的过程中存在逐层衰减现象，迫切需要通过开展文化活动实现文化理念的真正落地。

二、活动目的

（一）营造氛围

活动旨在在公司范围内掀起对奋斗者标准的广泛讨论，获得参与感和关注度。

（二）形成画像

通过活动在公司范围内树立起典型奋斗者人物，输出奋斗者故事集、宣传资料等素材，并最终形成公司在不同领域、不同板块的奋斗者的清晰画像和行为准则。

（三）促进转化

通过活动促进公司核心价值理念从组织理念层面向员工行为层面转化。

三、活动概述

（一）总体思路

活动聚焦“以奋斗者为本，以价值创造者为本”的核心价值理念，通过从上到下发起活动，由公司所属各单位制定各自奋斗者评价标准，并结合标准由下往上开展对奋斗者的推荐、评选和奖励。

（二）活动主题

本次活动主题为：寻找“MAP”行动

（三）“MAP”诠释

“MAP”诠释：M——Most，表示“最”，此处用于表现“最高”“非常”之意；A——Active，表示“积极的”“活跃的”，此处引申为“有行动力的”之意；P——People，此处表示“人”的复数概念。同时，“MAP”还有“地图”“图画”的意思，可引申为“画像”之意。

“MAP”是“Most active people”的首字母缩写，字面意思指“最具行动力的人”。本方案将“MAP”作为活动的核心，将“Active”作为其中最鲜明的标签，通过寻找“MAP”行动，发掘出公司不同领域最具行动力的人，树立优秀的奋斗者代表。

“MAP”与奋斗者的关系诠释：奋斗者就是最具行动力的人，积极主动、务实高效、勤奋坚韧、敢于担责、追求卓越、关注结

果等核心特质能为组织带来活力，成为进取型组织基因的重要组成部分和活力因子，助推组织展现出真正的行动力。

四、活动实施计划

（一）实施总体计划

图 1：活动实施总体计划图



（二）实施具体计划

1. 各单位奋斗者评价标准制定

（1）各单位党群工作部门结合实际，协同相关部门，开拓思维，制定具有自身特点、符合实际、细化的奋斗者评价标准，于2020年10月31日前报送至股份公司党委工作部，优秀的评价标准将获得股份公司相应奖励。

（2）遵循原则

- I 围绕“发掘最具行动力的人”进行标准的制定。
- II 制定出的标准要体现出结果导向、贡献导向和商业价值导向。
- III 制定出的标准需体现出对奋斗者的评价维度、正向行为表现和反面表现。

IV 评价标准需结合本单位业务实际，聚焦自身生产经营工作，体现本单位特点。

V 评价标准需提炼到位，易于传播运用，且具有可操作性。

示例：

表 1 奋斗者评价标准示例

XX 单位奋斗者评价标准			
序号	评价维度	正向行为表现	反面行为表现
1	积极主动	主动领受工作任务，积极和上级、同事商讨工作任务中的难点、问题，寻求解决办法与对策。	无所谓的态度，混一天是一天。
2	有推动力	面对硬骨头，紧盯不放、抓紧抓实，不放弃。	进度迟缓，放任不理。
3			
... ..			

注：通过“正向行为表现”评选、表彰“MAP”。同时，制定“反面行为表现”，划定行为红线，作为约束条款，屡次表现出负面行为的，将纳入年终考核评价。

2. 开展季度“MAP”评选

各单位按照股份公司审定后的评价标准和限额标准自行组织“MAP”评选，推荐人填写“MAP 推荐表”（见附件 1），推荐人为本人的填写“MAP 自荐表”（见附件 2），各单位将评选结果报送到股份公司党委工作部后，股份公司对每一季度“MAP”按照相应的奖励标准进行公示、奖励。

① 面向对象：公司普通员工及分子公司中层管理人员。

② 产生方式：必须用自荐、同事或领导推荐的方式进行，且每人只可推荐 1 名；多人共同推荐 1 人时，最先推荐者为推荐

人。

表 2 季度“MAP”评价实施计划

序号	项目	时间计划	负责部门	奖励安排
1	第一季“MAP”	2020年10月—12月	公司党委工作部/ 各级党群工作部门	按照对应奖励标准进行(其中第一季“MAP”在2021年年度工作会上奖励,其余季度“MAP”进行公示奖励)
2	第二季“MAP”	2021年1月—3月		
3	第三季“MAP”	2021年4月—6月		
4	第四季“MAP”	2021年7月—9月		

表 3 季度“MAP”限额表

序号	单位名称	限额(人)	序号	单位名称	限额(人)
1	磷化集团	12	12	云峰化工	6
2	水富云天化	8	13	吉林云天化	4
3	大为制氨	8	14	福石科技	4
4	天安化工	8	15	联合商务	4
5	农资连锁	6	16	总部机关	4
6	三环中化	6	17	天宁矿业	4
7	红磷化工	6	18	采购中心	2
8	天聚新材	6	19	研发中心	2
9	金新化工(含东明矿业)	6	20	山立公司	1
10	海口磷业	6	21	化研院	1
11	青海云天化	6	22	红海磷肥	1

注：季度“MAP”评选中，各单位中层管理人员不得超过20%。

3. 开展年度“MAP”评选

在各单位开展季度“MAP”评选的基础上，组织开展年度“MAP”评选。

（1）面向对象：各单位每季度评选出的“MAP”。

（2）产生方式：经股份公司对每季度评选出的“MAP”进行优中择优筛选后，将季度“MAP”故事集通过商学院（或OA）公示，发起员工海选，并将海选结果报公司审核后，确定年度“MAP”。

表4 年度“MAP”评价实施计划

序号	项目	时间计划	负责部门	奖励安排
1	年度“MAP”	2021年10月—12月	公司党委工作部/各级党群工作部门	按照对应标准进行，并在2022年工作会进行表彰。

五、相关配套

（一）宣传配套

表5 宣传配套计划

序号	宣传活动名称	时间计划	工作安排
1	两本文化大家谈	2020年10月——长期	①在内网开设专栏； ②面向全员征稿； ③“MAP”获得者定向约稿； ④推送优秀奋斗案例。
2	身边的“MAP”微视比赛	2021年中旬	①各单位制作身边的“MAP”视频； ②在评审小组评审视频的同时，视频统一在公司抖音平台发布，以点赞量作为评价重要依据。

（二）奖项设置

本次活动过程中产生的优秀奋斗者评价标准、季度“MAP”、年度“MAP”、推荐人等，都将获得相应奖励，奖励由股份公司统一发放，从工资总额中单独列支。

表 6 奖项配套情况

序号	项目	奖励标准
1	好标准奖	2000 元/个
2	季度“MAP”奖	1000 元/人 + 线上光荣榜
3	年度“MAP”奖	10000 元/人 + 线上光荣榜 + 年度表彰 + 领导座谈 + 奋斗者群像宣传等
4	伯乐奖	200 元/人

注：推荐人与“MAP”奖励挂钩，推荐对象成功获评“MAP”时，推荐人亦可获对应奖励（自荐除外）。公司各级领导干部、全体员工均可作为推荐人。

（三）其他

各基层党组织要认真研究制定奋斗者标准，并积极推进“MAP”评选、报送工作，公司党委工作部将对各单位奋斗者标准制定和“MAP”评选活动情况进行跟踪、督促和检查，及时通报情况，总结交流经验。对工作推进不力的，及时提出批评，要求限期整改。

附件 1

“MAP” 推荐表

姓名		性别		出生年月		所在单位	
工作岗位		推荐人		填报日期		在本单位工作年限	
事件经过 (需填写奋斗的典型案例1—3个,需为本季度或上季度发生的事件,需是有代表性和典型性的具体案例,杜绝泛泛空谈。)		案例1(500字以内) 事件发生时间及背景: 事件需要达成的结果: 事件处理中做了什么:					
		案例2(500字以内) 事件发生时间及背景: 事件需要达成的结果: 事件处理中做了什么:					
		案例3(500字以内) 事件发生时间及背景: 事件需要达成的结果: 事件处理中做了什么:					
推荐人意见		事件结果评价:					
		推荐人选行为表现评价:					
所在单位党委(党总支、支部)意见		推荐(签字):					
		时间:					
所在单位党委(党总支、支部)意见		党组织负责人(签字):					
		时间:					
所在单位党委(党总支、支部)意见		党组织(盖章)					

注：各单位评价完成后保存表格原件，扫描件提交至股份公司党委工作部。

附件 2

“MAP” 自荐表

姓名		性别		出生 年月		所在 单位	
工作 岗位		推荐人		填报 日期		在本单位 工作年限	
事件经过 (需填写奋斗的典型案例 1—3 个, 需为本季度或上 季度发生的事件, 需是有 代表性和典型性的具体案 例, 杜绝泛泛空谈。)		案例 1 (500 字以内) 事件发生时间及背景: 事件需要达成的结果: 事件处理中做了什么:					
		案例 1 (500 字以内) 事件发生时间及背景: 事件需要达成的结果: 事件处理中做了什么:					
		案例 1 (500 字以内) 事件发生时间及背景: 事件需要达成的结果: 事件处理中做了什么:					
自荐理由		事件结果评价: 自我表现评价: 自荐 (签字): _____ 时间: _____					
所在单位党委 (党总支、 支部) 意见		党组织负责人 (签字): _____ 时间: _____ 党组织 (盖章)					

注: 各单位评价完成后保存表格原件, 扫描件提交至股份公司党委工作部。

云天化股份党委工作部

2020 年 9 月 30 日印发